

**Вопросы для подготовки к экзамену
по ОП «Менеджмент» и «Экономика»**

Общепрофильная дисциплина «Основы экономики»

1. Экономические категории и законы.
2. Позитивная и нормативная экономическая наука.
3. Структура общественного производства.
4. Экономическое и правовое содержание собственности.
5. Характеристика понятия «форма общественного хозяйства».
6. Возникновение, сущность и функции денег.
7. Основные элементы рыночного механизма.
8. Конкуренция и конкурентоспособность.
9. Социально-экономическая сущность предпринимательства.
10. Организационные формы бизнеса.
11. Заработная плата как цена труда.
12. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
13. Понятие национальной экономики.
14. Государственное регулирование экономики: цели, функции, инструменты.
15. Классическая теория макроэкономического равновесия.
16. Парадокс бережливости.
17. Внешние и внутренние причины циклических колебаний.
18. Экономический цикл и его разновидности.
19. Содержание понятий занятость и безработица.
20. Содержание понятия инфляция.
21. Цели и инструменты реализации экономической политики.
22. Сущность и формы кредита.
23. Государственный бюджет: понятие и структура.
24. Принципы и формы налогообложения.
25. Причины неравенства доходов
26. Сущность и цели социальной политики государства.
27. Понятие экономического роста и его измерение.
28. Типы и факторы экономического роста.
29. Место Республики Казахстан в системе мирового хозяйства.
30. Пути обеспечения конкурентоспособности национальной экономики

Казахстана.

Специальная дисциплина «Менеджмент»

1. Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий.
2. Подходы к изучению менеджмента: процессный, системный, ситуационный.
3. Этапы формирования теории и практики управления: школа научного управления.
4. Этапы формирования теории и практики управления: административная школа управления
5. Этапы формирования теории и практики управления: школа человеческих отношений и поведенческих наук.
6. Этапы формирования теории и практики управления: школа поведенческих наук.
7. Этапы формирования теории и практики управления: количественная школа управления.
8. Цель и задачи менеджмента, менеджер и его функции. Понятие: предприниматель, бизнесмен, управляющий.
9. Понятие коммуникаций. Этапы коммуникационного процесса.
10. Понятие коммуникаций. Элементы коммуникационного процесса.
11. SWOT-анализ как метод диагностики.
12. Сравнительный анализ понятий: предприниматель, бизнесмен, управляющий.
13. Организация как функция менеджмента.
14. Организационные структуры управления: линейная и функциональная.
15. Организационные структуры управления: линейно-функциональная.
16. Организационные структуры управления: линейно-штабная.
17. Дивизиональная структура управления.
18. Проектная и матричная организационные структуры управления.
19. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по А.Маслоу.
20. Содержательные теории мотивации: двухфакторная теория Ф.Герцберга, теория Д. Мак Клеланда.
21. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости.
22. Группы и их значимость в организации. Формальные и неформальные группы.
23. Хоторнские эксперименты. Выводы Хоторнского эксперимента.
24. Влияние и власть. Сущность власти и её необходимость. Баланс власти.
25. Процессуальные теории мотивации: модель Портера-Лоулера.
26. Законная власть и принятие решения. Власть примера.
27. Понятие харизмы. Характеристики харизматической личности. Экспертная власть.
28. Теория жизненного цикла П.Херси и К.Бланшара, теория принятия решений Врума и Йеттона.
29. Природа и содержание конфликта в организации. Определения конфликта. Причины конфликта.
30. Методы разрешения конфликта.